



Nr. 15/25.03.2021

STRATEGIA DE DINAMIZARE A RELAȚIEI CU ALUMNII UBB

Sau despre cum devenim o comunitate adevărată și completă -

În viziunea noastră, absolvenții UBB sunt o resursă dinamică, inepuizabilă, care poate fi extrem de eficientă în actul educațional și extracurricular. Integrarea ei în comunitatea noastră este o șansă pe care ne dorim să o valorificăm. Alunni reprezintă o voce foarte puternică. Ne dorim ca ei să vorbească pentru noi. Centrul de Carieră, Orientare Profesională și Alumni (CCOPA) își propune dezvoltarea relației cu absolvenții UBB din dorința de a consolida comunitatea academică.

VIZIUNE

UBB își asumă rolul de catalizator între generațiile de studenți și absolvenți în scopul formării unei noi dimensiuni de cunoaștere și învățare.

MISIUNE

Universitatea Babeș-Bolyai își propune construirea unei culturi alumni în scopul formării unei comunități mai performante, diversificată prin cunoaștere și forță de impact, care să joace un rol activ în viața studenților și a cadrelor didactice.



STRATEGIA DE COMUNICARE

Dinamizarea relației cu alumnii universității reprezintă o condiție sine-qua-non pentru dezvoltarea unei comunități solide de absolvenți, atât la nivel de universitate, cât și la nivel de facultate.

Din acest motiv, principalele direcții pe care CCOPA dorește să le dezvolte în perioada următoare vizează: a). conturarea comunităților de alumni la nivelul fiecărei facultăți; b). atragerea absolvenților în comunitatea alumni; c). dezvoltarea menținerea relației dintre absolvenți și studenți. Cele trei paliere amintite reprezintă osatura pe care se sprijină strategia centrului și cele care vor prelua din greutatea acestei sarcini.

Sintetic, strategia de comunicare cu alumnii universității poate fi sintetizată astfel:

DIRECȚIA 1 - Conturarea comunităților de alumni la nivelul fiecărei facultăți

Obiective:

- 1.1. Actualizarea listei cu responsabili alumni la nivel de facultate
- 1.2. Întâlniri periodice cu responsabilii alumni la nivel de facultate
- 1.3. Crearea unei secțiuni distincte alumni pe site-ul fiecărei facultăți și actualizarea permanentă cu informații relevante
- 1.4. Elaborarea unui plan de acțiune la nivelul fiecărei facultăți în acord cu planul strategic și planul operațional al UBB
- 1.5. Întocmirea bazelor de date cu absolvenții universității, la nivel de facultate



Direcția 2 - Atragerea absolvenților în comunitatea alumni

Obiective:

- 2.1. Prezentarea conceptului de alumni UBB studenților în prag de absolvire
- 2.2. Promovarea comunității alumni UBB și a facilităților pe care aceasta le oferă în afara UBB

Direcția 3 - Dezvoltarea și menținerea relației dintre absolvenți și studenți

Obiective:

- 3.1. Crearea unor comunități profesionale ale absolvenților UBB
- 3.2. Organizarea de seminarii/evenimente/întâlniri dedicate studenților UBB cu sprijinul alumnilor UBB
- 3.3. Organizarea Galei Alumni Days
- 3.4. Publicarea de buletine informative alumni

Cele trei direcții de acțiune țin cont și de strategia privind comunicarea cu absolvenții, dezvoltată la nivelul fiecărei facultăți în parte și care este specificată în proiectul de facultate.

Așadar, prima direcție vizează conturarea comunităților de absolvenți la nivelul fiecărei facultăți din cadrul UBB. Este oarecum o direcție internă ne pare ne-am propus-o pentru a putea construi o structură / osatură unitară la nivel de universitate. Printre obiective pe care CCOPA și le asumă pe această direcție amintim: stabilirea unui responsabil alumni pentru facultate și demararea întâlnirilor periodice cu responsabilii alumni la nivel de facultate.

Ne-am propus, de asemenea ca, pe site-ul fiecărei facultăți să existe o secțiune distinctă dedicată absolvenților, care să fie actualizată permanent, pe cât posibil, cu informații relevante. O altă



prioritate a CCOPA pentru a merge concertat, la nivel de UBB, este elaborarea unui plan de acțiune la nivel fiecărei facultăți (în acord cu planul strategic și planul operațional al UBB). În fine, întocmirea și actualizarea unor baze de date cu absolvenții universității, la nivel de facultate constituie un alt obiectiv important.

Această bază de date este foarte importantă deoarece absolvenții își pot asuma o multitudine de roluri și pot contribui la dezvoltarea serviciilor educaționale oferite de propriile facultăți: a). pot promova facultatea și universitatea absolvită (și se pot transforma practic ambasadori ai universității, îndemnând și alte generații să urmeze cursurile oferite de UBB); b). pot împărtăși din experiența lor devenind mentori pentru colegii din generațiile mai tinere sau pentru studenți, contribuind astfel la orientarea acestora în carieră; c). se pot implica în proiectele UBB, punând la dispoziție timpul și experiența lor; d). pot oferi feedback în adaptarea constantă a cursurilor la nevoile pieței muncii; e). pot facilita extinderea legăturilor UBB la nivel global prin rețeaua lor profesională și personală; f). pot oferi sprijin financiar facultăților, prin donații și sponsorizări către proiecte pe care le apreciază.

Următoarea direcție majoră pe care direcția Alumni din cadrul CCOPA și-a propus-o este atragerea absolvenților în comunitatea alumni. Pentru a face acest lucru, credeam că abordarea cea mai eficientă este aceea în care încercăm să promovăm conceptul și cultura alumni atât în interiorul UBB (în mod special, în rândul studenților și masteranzilor în prag de absolvire), cât și în afara acestuia, prin promovarea comunității de absolvenți UBB și a facilităților de care pot beneficia cei care fac parte din aceasta.

În fine, ultima direcție se referă la dezvoltarea și menținerea relației dintre absolvenți și studenți. Pe această direcție, principalii piloni pe care dorim să ne sprijinim sunt: a). conturarea unor comunități profesionale a absolvenților UBB (pe diverse domenii de activitate, unde profesioniștii unui anumit domeniu pot schimba informații, resurse etc din domeniu); b). Organizarea de întâlniri dedicate studenților UBB cu sprijinul alumnilor (de tipul biblioteca vie, activități de mentorat etc) și chiar a unor evenimente mai de amploare precum Gală Alumni Days pe care dorim să o organizăm anual, la fiecare facultate în parte, în a doua jumătate a lunii mai.



c). În fine, un ultim obiectiv pe care dorim să îl atingem pentru a dinamiza relația cu absolvenții UBB ar fi publicarea bianuală a unui newsletter global dedicat alumnilor universității, care să conțină informații relevante de la fiecare facultate în parte.

Pentru a conchide, pentru atingerea acestor obiective, este esențială înțelegerea importanței componenței alumni pentru comunitatea UBB, atât în interiorul instituției, cât și în afara acesteia.